

受講料
無料

～会社の動きと数字のつながりを学ぶ～ 戦略MGマネジメントゲーム体験セミナー

株式会社浜名湖国際頭脳センター

企業にとって利益を出し続けることはとても大変なことです。利益が全てではないものの、利益を出し続けていかないと会社を存続できないのも、また事実です。利益を出す方法はいろいろあると思いますが、そのベースにあるのが「社員が利益のことを知り、利益を意識して仕事をする」ことです。それにより社長や責任者が何を伝えようとしているのかの理解が早まるなど組織としてのメリットが考えられます。

「戦略MGマネジメントゲーム研修」はそれを具現化するための研修ツールです。今回、本研修の体験を通じて会社の動きと数字のつながりを知り、仕事を進める上での参考としてもらうためのセミナーを開催します。あわせて、研修内容の説明を行い、各社での導入の参考としていただきます。



開催概要

〔日程〕 令和7年7月30日(水) 13:30～17:00

〔会場〕 浜松市市民協働センター(はまこら) 浜松市中央区中央 1-13-3
※会場は変更になる場合があります

〔対象〕 ・社員教育の計画や実施に関わる方(人事教育担当者ほか)
・部下に「数字に強くなしてほしい」と感じている管理職・リーダー層
・若手中堅社員に“経営感覚”を持たせたいとお考えの方
・社内研修の導入を検討しており、まずは内容を体験したい方 など

〔内容〕 (1)なぜ今、社員に「利益感覚」が必要なのか
企業が求める「安定して利益を出すこと」は、とくにこれからの企業にとっては経営層だけでなく社員一人ひとりの関わりが大切であることについてお伝えします。
(2)戦略MGマネジメントゲーム体験
戦略MGマネジメントゲームの狙いや考え方の説明から、“経営”1期分の体験を通じて会社の動きと数字のつながりを学びます。
(3)研修のご提案
カリキュラムや費用、お客様の声などをご説明します。

〔定員〕 12名(1社最大2名まで)

〔受講料〕 無料

〔お申込〕 メールでお申込いただけます(裏面をご参照ください) 申込〆切 7月18日(金)
*キャンセルの場合は、事前にご連絡ください。

裏面に説明を記載しています

※戦略MG、戦略MGマネジメントゲームは株式会社戦略MG研究所の登録商標です。

[お申込] メールでお申込いただけます。

申込〆切 7月18日(金)

- 送信先 jinzai@hamanako.co.jp
- 件名「戦略MG体験セミナー申込」

メールに以下をご記載の上、お送りください。

- (1)貴社名
- (2)ご住所
- (3)ご担当者 お名前(ふりがな)／部署・役職／TEL／メールアドレス
- (4)参加者 お名前(ふりがな)／部署・役職／メールアドレス

- * 参加者が複数名いらっしゃいましたら、人数分(最大2名まで)ご記載ください。
- * 参加者とご担当者が同じでしたら、参加者に「ご担当者と同じ」とご記載ください。
- * お送りいただいた情報は、本セミナーのご連絡のほか、今後の情報提供で利用する場合がございます。
- * キャンセルの場合は、事前にご連絡ください。



戦略MGマネジメントゲームについて

- 受講者自身が“会社を動かしていく(経営)ための判断”をしていく場です。
- 受講者自身の意思決定の結果が“数値(決算)”となって現れます。
- 競合他社との競争の中で会社を動かしていきます。

参加者一人ひとりが経営者となり、それぞれ会社を設立し、経営者としての意思決定のもと、社員採用から設備投資、仕入・生産・販売を行い、また、広告宣伝や研究開発などで戦略をもって経営活動を進め、決算までを行っていく研修です。3～5年の“経営”を行います。また、資金繰り表や決算書など様式を使い、資金の動きや原価・利益などを見える化し、分析を行っていきます。これまで数多くの企業で導入されております。

会社の収益構造を知り、収益に対して自部署がどう関連しているのか、今後、自部署やご自身がどのように貢献できるかを知り考えるようになるための研修です。



[お問い合わせ先] -受講者数実績 53,000 名超-

株式会社浜名湖国際頭脳センター 担当:米良・佐藤

jinzai@hamanako.co.jp / TEL 053-416-4002

人材育成支援
Web サイト



Ver1.0.1